



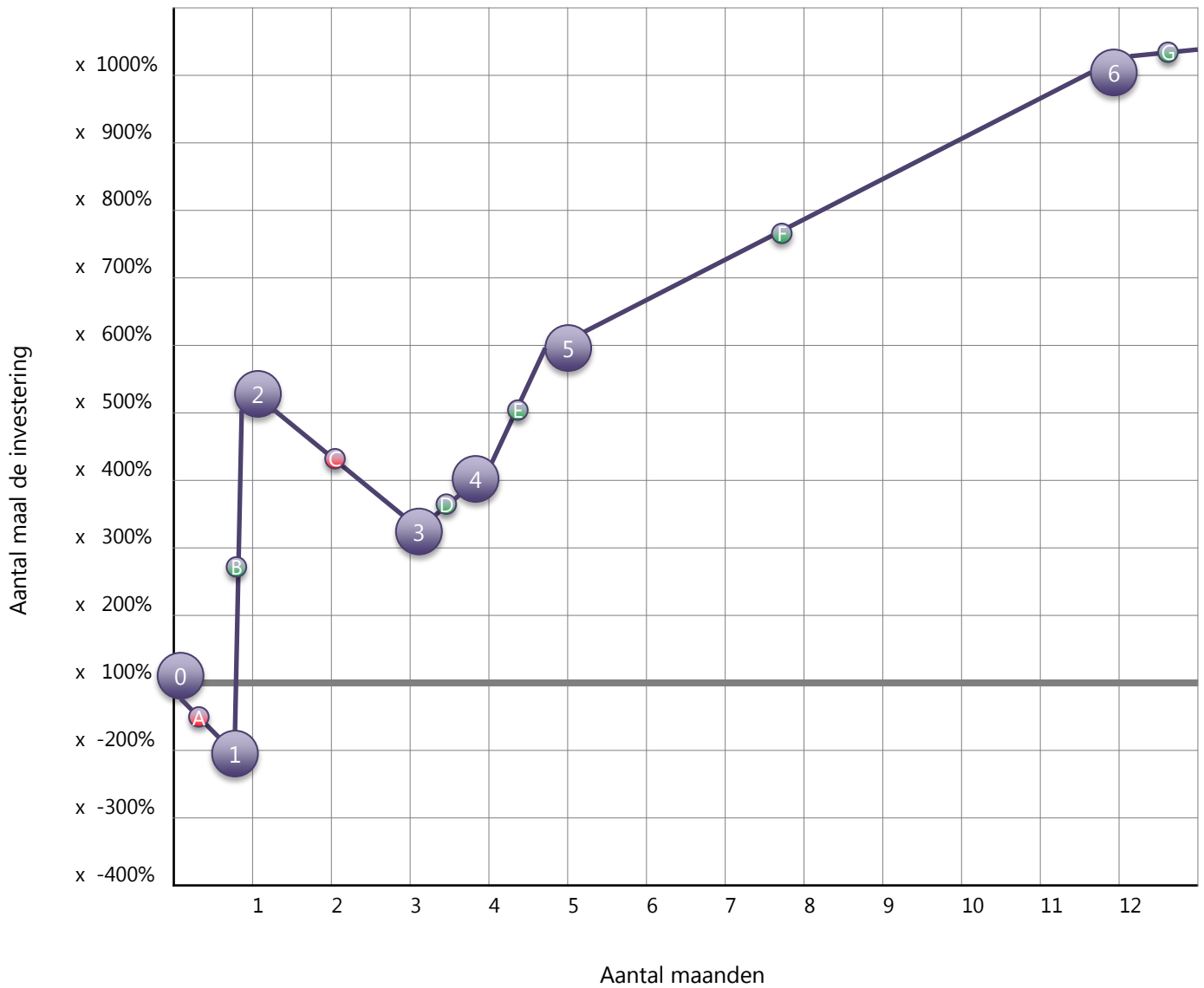
# ROI Sociale innovatie door Nolost Capital

**Overzicht**  
*Kosten-Baten Analyse*

*Feeling Good, Working Better*

# Kosten-Baten Analyse

## ROI Sociale innovatie door Nolost Capital



### Proces

- 0 Start onderzoek
- 1 Communicatie naar medewerkers
- 2 Onderzoeksuitvoering
- 3 Presentatie naar medewerkers
- 4 Acute interventies
- 5 Gerichte interventies
- 6 Duurzame interventies

### Resultaat

- A Investering inrichting project
- B Waardering
- C Investering onderzoeksparticipatie
- D Erkenning
- E Quick wins
- F Verhoging in kwaliteit en betrokkenheid
- G Duurzame verbetering rendement en sfeer